

LA CHARTE ÉTHIQUE

« *L'avenir de nos jeunes sportifs n'est pas à vendre.* »

I Notre Raison d'Être

Le sport amateur est un sanctuaire éducatif, un lieu de partage et de transmission. Chaque week-end, les clubs sportifs accueillent, forment et encadrent des millions d'enfants, d'adolescents et de jeunes adultes. En tant que premier réseau publicitaire du sport amateur, **23 a la responsabilité absolue de protéger cette audience.**

Nous refusons catégoriquement de monétiser la visibilité de nos clubs partenaires au détriment de l'intégrité morale ou de la santé de la jeunesse. Cette charte garantit à tous les présidents de clubs, parents et licenciés que les sponsors diffusés sur leurs réseaux sociaux seront toujours choisis avec rigueur, respect et responsabilité.

I Secteurs Strictement Interdits

Pour garantir un environnement sain et sécurisant (*Brand Safety*), 23 s'interdit formellement de collaborer avec les annonceurs et les industries liés aux secteurs suivants, jugés incompatibles avec l'esprit associatif :

Jeux d'argent et paris sportifs

L'addiction aux jeux et la banalisation des paris sportifs constituent une menace pour l'intégrité du sport et le développement de la jeunesse. Casinos, loteries et plateformes de paris sont exclus.

Alcool, tabac et substances

La promotion de boissons alcoolisées, de tabac, de vapotage ou de toute substance illicite ou altérant le comportement est en opposition directe avec la santé et la performance sportive.

Finance spéculative et crédits abusifs

Pour protéger les familles et les jeunes actifs contre les risques de surendettement, nous excluons les organismes de crédits à la consommation abusifs, les plateformes de trading spéculatif et les investissements à haut risque.

Contenus inadaptés et hyper-sexualisation

Le sport rassemble les familles. Les applications de rencontre, la pornographie, et toute publicité utilisant l'objectification du corps humain sont formellement bannies de notre réseau.

Violence et armement

Le sport est un vecteur de paix, de respect et de fraternité. Tout contenu promouvant la violence, les armes ou l'agressivité est proscrit.

Les Partenaires Valorisés

À l'inverse, 23 s'engage à mettre en lumière des entreprises qui apportent une véritable valeur ajoutée à la société et à l'économie réelle :

✓ L'équipement et la pratique sportive

✓ L'éducation, la formation et l'emploi

✓ Le commerce local et l'artisanat

✓ La restauration et la convivialité

✓ La santé, le bien-être et la prévention

✓ La mobilité et les services de proximité

L'Engagement Mutuel

Cette charte n'est pas qu'un document consultatif, c'est le fondement juridique et moral de notre modèle économique.

Pour le Club : C'est la garantie d'une sécurité totale. L'image de votre association ne sera jamais associée à un sponsor toxique, vous préservant de toute polémique vis-à-vis de vos licenciés et partenaires institutionnels.

Pour l'Annonceur : C'est l'assurance d'associer sa marque à un réseau d'une intégrité absolue, créant un lien de confiance profond et durable avec les communautés locales.

LA RÉGIE 23

Direction 23

LU ET APPROUVÉ (LE PARTENAIRE)

Nom, Qualité et Date :